

LAS INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS EN EL MEDIO RURAL: TRADICIÓN + INNOVACIÓN

26 de octubre de 2011 - Espacio Cultural "El Liceo" de Navia (Asturias)

asgaia

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL

asgaia Red Asturgallega de Industrias Agroalimentarias: Estrategias para la innovación

ceder navia-porcía

asgaia

Qué

Proyecto de Cooperación Interterritorial, financiado por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, que se lleva a cabo en varios territorios rurales del Principado de Asturias y la Comunidad Autónoma de Galicia.

Trabaja con las empresas agroalimentarias ubicadas en el medio rural, proporcionándoles soluciones innovadoras dirigidas a mejorar su competitividad.

Supondrá la implantación de planes de innovación adaptados a las necesidades de cada empresa y dirigidos a potenciar su desarrollo económico.

asgaia

Qué

Objetivos de Asgaia Innovación:

- Adaptar la industria agroalimentaria existente en el medio rural a las necesidades y exigencias de los clientes y a los cambios de tendencias en los canales de presentación y comercialización de productos.
- Apoyar la consolidación y mejora de la competitividad de estas empresas.
- Fomentar la cooperación y la innovación en el sector agroalimentario rural.

asgaia

Dónde

El proyecto ASGAIA Innovación se lleva a cabo en catorce zonas rurales de Asturias y Galicia que comparten unas características comunes. Concretamente, su ámbito de actuación alcanza a todo el área rural asturiana (68 concejos agrupados en once comarcas) y a 29 municipios que forman parte de tres comarcas gallegas.

Las actuaciones previstas en el proyecto se llevarán a cabo en cada una de estas comarcas rurales por un Grupo de Acción Local, siendo el G.A.L. CEDER Navia-Porcía el responsable de su coordinación.

asgaia

asgaia 

Quién

Las auténticas protagonistas de esta iniciativa son las empresas y los/as empresarios/as del sector agroalimentario que desarrollan su actividad en las comarcas asturгалegas que forman parte de ASGAIA Innovación.

Sólo dos condiciones para participar en el proyecto:

- Desarrollar su actividad en el sector de la transformación y/o comercialización de productos agrarios, ganaderos y/o de la pesca.
- Tener un centro de producción en alguna de las zonas rurales participantes en el proyecto.



asgaia 

Cómo

FASE PREPARATORIA (2011-2012)

Tiene como objetivo dar a conocer el proyecto y analizar cuál es la situación de la industria agroalimentaria en la zona rural asturгалega, cuáles son las necesidades concretas de las empresas participantes en materia de innovación y qué oportunidades se les pueden presentar si implantan planes de mejora.

Al final de esta fase se determinarán qué empresas tienen mayores necesidades y qué planes de innovación se implantarán en ellas.



asgaia 

Cómo

- Organización mesas sectoriales y reuniones en cada territorio con las industrias agroalimentarias y establecimiento de acuerdos de colaboración con las empresas




asgaia 

Cómo

- Realización de un diagnóstico individualizado en materia de innovación de las empresas participantes.
 - ✓ Todas las industrias con las que se firmen acuerdos de colaboración serán diagnosticadas de forma individual, mediante visitas de técnicos a las instalaciones de la empresa. Se estima que la intervención se realizará sobre más 140 empresas.
 - ✓ La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Oviedo es la responsable técnica del diagnóstico, que se lleva a cabo en varias fases:
 - Diseño metodológico del diagnóstico.
 - Trabajo de campo
 - Análisis de la información
 - Propuestas de intervención en la siguiente fase del proyecto.



asgaia 

Cómo

Desde el inicio del proyecto:

- Se ha contactado con 230 empresas del sector.
- 110 empresas han participado en las mesas sectoriales y reuniones individuales con los Grupos de Acción Local.
- 106 empresas han firmado acuerdos de colaboración para participar activamente el proyecto.
- Se ha iniciado el diagnóstico individualizado de las empresas que ya han firmado acuerdos de colaboración



asgaia 

Cómo

- Organización de encuentros de conocimiento e intercambio de experiencias con empresas del sector que hayan implantado planes de innovación exitosos en otras regiones.



asgaia 

Cómo

FASE DE EJECUCIÓN (2013-2014):

- **Implantación de planes de innovación "ad hoc"** en las empresas, en aquellas áreas que resulten más interesantes en función del diagnóstico realizado en la fase anterior:
 - ✓ Apoyo tecnológico para el diseño de nuevas presentaciones comerciales (diseño de producto) y el establecimiento de nuevas líneas de negocio.



asgaia 

Cómo

- ✓ Apoyo a la realización de misiones comerciales y la asistencia a ferias especializadas.
- ✓ Elaboración y aplicación en la empresa de políticas de eficiencia energética.
- ✓ Asistencia técnica para la incorporación de TICs, formación del empresario para la optimización y aprovechamiento de las nuevas tecnologías e implantación del Marketing 2.0.



asgaia 

Cómo

- **Elaboración de manuales de buenas prácticas** que recojan los modelos de éxito, el saber hacer y los procedimientos y técnicas de producción y comercialización que hayan demostrado mayor eficiencia y validez y que puedan servir de ejemplo demostrativo a otras empresas del sector.



asgaia 

Cómo

ACTUACIONES COMUNES A LAS DOS FASES:

- Difusión del proyecto.
- Coordinación y gestión.



asgaia 

Cómo

- **Difusión** de los objetivos y actuaciones del proyecto:
 - Diseño y mantenimiento de la web:

www.asgaiainnovacion.com



asgaia 

Cómo

- **Difusión** de los objetivos y actuaciones del proyecto:
 - Elaboración y edición de una Guía informativa



asgaia   

Cómo

- Difusión de los objetivos y actuaciones del proyecto:
 - Diseño de manual de imagen gráfica



asgaia   

Cómo

- Difusión de los objetivos y actuaciones del proyecto:
 - Diseño y edición de material promocional



asgaia   

Cómo

- Difusión de los objetivos y actuaciones del proyecto:
 - Diseño y edición de material promocional



asgaia   

Cómo

- Difusión de los objetivos y actuaciones del proyecto:
 - Información a través de los medios de comunicación, web institucionales y revistas especializadas



asgaia   

Cómo

- Difusión de los objetivos y actuaciones del proyecto:
 - Jornada de presentación del proyecto



asgaia   

Cómo

- Coordinación de los Grupos de Acción Local participantes para el desarrollo de actuaciones y gestión del proyecto.





Cuándo

Duración del proyecto:
4 anualidades (Agosto 2011- Noviembre 2014)

..y cuánto

Presupuesto total del proyecto: 424.000 euros

Fase preparatoria:	165.000 euros
Ejercicio 2011:	110.000 euros
Ejercicio 2012:	55.000 euros
Fase de ejecución:	259.000 euros
Ejercicio 2013:	90.000 euros
Ejercicio 2014:	169.000 euros




LAS INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS
EN EL MEDIO RURAL:
TRADICIÓN + INNOVACIÓN

26 de octubre de 2011 - Espacio Cultural "El Liceo" de Nava (Asturias)


