

## Las industrias agroalimentarias se quejan de dificultades para llegar a las grandes superficies

Lalín / La Voz 17/9/2011

(0 votos)

1



Recomendar 2

Una veintena de representantes del sector agroalimentario dezano asistieron este jueves al encuentro convocado por El grupo de Desenvolvemento Rural Terras do Deza dentro del programa Asgaia Innovación, para facilitar a las empresas herramientas para facilitar la optimización de sus procesos productivos y mejorar su competitividad. En esta reunión se analizó de forma conjunta la situación de este sector, exponiendo los industriales presentes la existencia de competencia desleal de productores que no están dados de alta y también las dificultades de la comercialización para llegar a las grandes superficies.

En la reunión se constató la preocupación de los empresarios por los altos costes de distribución ya que tienen una clientela muy dispersa, así como el nulo poder de negociación con los grandes distribuidores y la masificación de las marcas blancas. Además, incidieron en la necesidad de salir fuera de Galicia para vender sus productos.

A este respecto se apuntó la posibilidad de trabajar en red los productores para ofrecer una gama más variada al consumidor y surtir a los grandes distribuidores. Por último, se acordó realizar un cuestionario a los empresarios con el fin de valorar la importancia que dan las industrias a la innovación y los principales obstáculos que perciben. Los asistentes al encuentro en la sede del GDR en Lalín 2000 confirmaron su interés en seguir participando en las siguientes fases de este proyecto de cooperación interterritorial.

Hay que recordar que el proyecto Asgaia Innovación se desarrollará a medio plazo, hasta el 2014. La mayoría de los asistentes al primer encuentro de este jueves fueron representantes del sector cárnico y de pastelerías o panaderías de los seis municipios dezano. La gerente del GDR, Elena Fernández, y la técnica que coordinará el plan, Paula Suanzes, informaron sobre esta iniciativa que tendrá una inversión de 424.000 euros por parte de la Administración central.

En la actualidad se acomete la primera fase, durante este año y el 2012, para dar a conocer el proyecto y analizar cuál es la situación de la industria agroalimentaria en los 29 municipios de Galicia y Asturias que se sumaron a este programa. La previsión es hacer un diagnóstico individualizado en más de cien empresas, con el fin de conocer necesidades en materia de innovación y mejora de comercialización del producto. La segunda fase, en los años 2013 y 2014, se trabajará con las firmas que necesiten más apoyo tras evaluar el diagnóstico o las que tengan unas posibilidades de mejora más notables.

Compartir

Anuncios Google



El primer encuentro con el sector por el proyecto Asgaia Innovación se celebró este jueves. Marcos Miguez

Noticias + vistas Videos Álbumes

1. El asesino pudo haber elegido a Rocío porque estaba embarazada
2. «Sepideh» convierte Galicia en un horno
3. Muere el piloto de una avioneta que trabajaba en la extinción de incendios en Laza
4. Iván Berral, el hombre que gritaba a las abejas
5. Empresas y sindicatos se retan a armonizar los horarios laborales

### Promociones y Ofertas

Llévate 60 minutos gratis al mes para llamar a móviles Vodafone y fijos



Ver más ofertas >>



ARRIVÉ,

Webs del grupo [RadioVoz](#) [V Televisión](#) [Voz Audiovisual](#) [Sondaxe](#) [Canalvoz](#) [Voz Natura](#) [Fundación](#) [Prensa Escuela](#) [Escuela de Medios](#)  
Anuncios Clasificados [Inmobiliaria](#) [Motor](#) [Empleo](#) [Mercadillo](#)  
Tarifas web [Consulta](#)  
Contacte con nosotros [webvoz@lavo.es](mailto:webvoz@lavo.es)

[Aviso legal](#)  
[Política de privacidad](#)  
[Condiciones generales](#)  
[RSS](#)



© Copyright LA VOZ DE GALICIA S.A.  
Polígono de Sabón, Artelxo, A CORUÑA (España)  
Inscrita en el Registro Mercantil de A Coruña en el Tomo 2438 del Archivo, Sección General, a los folios 91 y siguientes, hoja C-2141. CIF: A-15000649.

Comercializa publicidad local:  
Comercializa publicidad nacional: